

Ваша компания самая лучшая?! Ваша продукция решает все возможные проблемы на производстве?! Согласен!!! Осталось, чтоб с этим согласились потенциальные покупатели.

Для этого есть только два способа:

- **Первый вариант** - менеджеры по продажам обзванивают потенциальных клиентов и рассказывают о вашем продукте. Лучшим удастся договориться и заключить сделку;

- **Второй вариант** - реклама. Положительный имидж компании и продукции всегда будет достоянием компании.

Продвижение компании и продукции на рынке это синергия обоих пунктов.

Почему интернет?

Объем рекламы в РФ согласно данных статистики:

Год	Печатные издания (млрд.рублей)	Интернет (млрд.рублей)
2021	9,454	326,00
2022	6,002	520,00
2023	5,402	678,00
Изменение	- 47%	+ 90%

Почему мы...

Наши проекты не посещают случайные пользователи, только целевая аудитория. Постоянная аудитория составляет более 60%. Мы гарантируем что вашу рекламу увидят руководители компаний, зоотехники и ветеринарные врачи.

Онлайн-пространство предоставляет гораздо большие возможности, чем печатные издания, для создания разнообразного контента и доступа к более широкой аудитории. И что не мало важно, реклама в интернете позволяет более рационально использовать бюджет. Мы готовы совместно с вами работать над материалами.

О рекламе ...

Мы живем в мире, где реклама окружает нас повсюду — на улицах, в интернете, на телевидении. Однако, несмотря на ее повсеместность, мы часто не замечаем некачественную рекламу. Она сливается с фоном и становится частью привычной рутины. В то же время, креативная и интересная реклама способна привлечь наше внимание, вдохновить и вызвать желание купить.

Реклама — это не просто способ информирования о продукте или услуге. Это искусство, которое должно вдохновлять, мотивировать и вызывать положительные эмоции. Хорошая реклама способна создать не только интерес к товару, но и сформировать эмоциональную связь между брендом и потребителем. Мы все любим энергичных, светлых и добрых людей. Мы вдохновляемся их идеями, заряжаемся их энергией. И реклама должна отражать эти качества. Она должна быть наполнена энергией, которая притягивает, как магнит.

Для успешного продвижения своего бренда важно создать имидж компании, которая ассоциируется с инновациями, активностью, движением вперед. Потенциальные клиенты должны чувствовать, что выбор продукции вашей компании — это правильный шаг. Каждый элемент рекламы должен подчеркивать это, создавая целостный и привлекательный образ.

Создание запоминающегося имиджа — это не быстрый процесс. Это требует времени, усилий и финансовых вложений. Именно поэтому компании инвестируют в рекламные кампании. Постоянное присутствие на рынке и активное взаимодействие с аудиторией помогают не только сформировать первоначальный интерес, но и укрепить его в сознании потребителей.

Эмоциональная связь с потребителями — ключевой аспект успешной рекламы. Люди склонны доверять брендам, которые вызывают у них положительные эмоции. Это может быть достигнуто через креативные концепции, яркие визуальные образы и вдохновляющие истории. Реклама должна не только продавать продукт, но и формировать ценности, которые близки целевой аудитории.

Задача рекламы...

- Выделить вашу компанию на фоне других компаний, работающих в этой же сфере. Чтоб имя компании ассоциировалось с инновациями, высоким качеством, успехом и безапелляционно воспринималась как лидер отрасли. Создать атмосферу доверия к имени компании и ее продукции.
- Повысить осведомленность потенциальных покупателей о продукции компании и ее услугах. Рассказать, как компания может помочь решить ряд вопросов и улучшить эффективность компании клиента. Этим создать спрос на продукцию.
- Оказывать менеджерам помощь в продажах, увеличивая количество успешно проведенных переговоров.

Климов Алексей

klimov_aleksei@mail.ru

+7 (927) 777-52-00